

## notitie **(verouderd)**

**d.d.:** 5 november 2001  
**steller:** Richard Reekers (contractor)  
**betreft:** Startnotitie

**ICT-Bedrijven // e-programma luik Bedrijven**  
kamer EPII-19.40- tel. 010-xxxxxxx

### e-Cultuur Rotterdam – OPen Source, Integratie, Efficiënt (OPSIE)

---

**SAMENVATTING** – Het e-Programma kent vier luiken: onderwijs, burgers, overheid en bedrijven. Laatstgenoemde wordt uitgevoerd door de cluster ICT-Bedrijven van het OBR. Na ruim 20 maanden actief stimuleringsbeleid is duidelijk dat er een vijfde thema bestaat dat aandacht vereist: e-cultuur. Of: “sociaal-maatschappelijke (= cultuur) veranderingen die opkomen door toedoen van ontwikkelingen in de ICT-sector”. e-Cultuur zit derhalve door alle luiken verweven, maar dient door de cluster ICT-Bedrijven te worden opgepakt omdat:

- De meeste aanknopingspunten voor programma-integratie zich hier al bevinden (e-onderwijs/kenniscentrum, communityvorming, eTV.nl, AV-Cluster, contacten),
- Een aanpalend collegeprogramma en additionele faciliteiten zich ook bij het OBR bevinden (Attractieve Stad, Vastgoed),
- Een actief e-cultuur netwerk kan worden gebruikt voor educatie van de markt zoals bedoeld in het TelecomInfra-project van ICT-Bedrijvencollega Van Aalst (i.s.m. met de e-centra van het luik e-burgers).

Belangrijk neveneffect: e-cultuur zoals hier bedoeld biedt uitermate goede aanknopingspunten om de braindrain (“in Rotterdam studeren, elders maatschappelijk consumeren”) gericht tegen te gaan.

**Kosten** – e-Cultuur in de hierna te bespreken opzet kent een begroting van 270 duizend gulden voor een periode van 2 jaar. Deze middelen worden onttrokken uit de bestaande ICT-Bedrijven middelen: ICT-kwartier, onderwijs en publiciteit.

---

### BEGINSITUATIE

#### e-ontwikkelingen

Rotterdam is dit jaar Culturele Hoofdstad van Europa. Deze versterkte identiteit heeft in de voorafgaande periode diverse mensen en organisaties naar Rotterdam getrokken. Met name worden de Off\_Corso initiatiefnemers genoemd; twee eindtwintigers die binnen 1½ jaar een van de bekendste Nederlandse multimedia-initiatieven hebben opgebouwd met 100 duizend gulden subsidie uit de ICT-Bedrijvencluster en veel goodwill van collega's uit het gehele apparaat. De Off\_Corso-omgeving alsmede het succes van haar initiatief hebben ertoe geleid dat het wereldwijde (internet) designersnetwerk New Media Underground Festival een Europese voet aan de grond in Rotterdam heeft gezet. Onder de lokale noemer “Adapter” werken Nederlandse NMUF-vrijwilligers aan het zogeheten “Transfusion”-concept. Hiermee wordt beoogd om zoveel mogelijk individuen bewust te maken van de eigen creativiteit en dan met name met betrekking tot het internet. Deze heuse ideologie is gestoeld op de Open Source-gedachte, wat zo iets betekent als “synergie door te delen”. Een concreet voorbeeld hiervan is het meest gebruikte computerbesturingsplatform in de ICT-wereld: LINUX.

Adapter heeft zitting in het bestuur van I-Portal, de ICT-Community van Rotterdam.

## **braindrain**

Uit recentelijk gepubliceerde(\*) cijfers blijkt dat Rotterdam echt te kampen heeft met een braindrain. Door de universiteit en de vele locaties van hogescholen komen er weliswaar veel jonge mensen naar de stad; na het beëindigen van de opleiding vertrekken ze weer. De Rijnmondse regio biedt eenvoudigweg te weinig perspectief voor hoogopgeleide mensen (banen, wonen, leven).

Deze situatie geldt ook voor de groep van de circa 2.000 studenten van de vier (hogere) multimediaopleidingen die de stad rijk is. Een binnen de geschetste situatie zeer kansrijke groep, omdat deze jonge mensen:

- Eerder dan leden van welke groep dan ook een eigen bedrijf zouden willen starten (zelfstandigheid),
- Met hun kunde een navenante hoeveelheid ICT-kennis (moeten) hebben,
- Minder dan welke afstuderende groep dan ook "eisen" stelt aan maatschappelijke randvoorwaarden zoals woonruimte en bereikbaarheid,
- In professioneel opzicht veel minder locatiegebonden zijn – ook in conceptueel opzicht: ze VOELLEN zich wereldburger, want ze ZIJN online,
- Zonder werkelijk één uitzondering zich allemaal willen of zouden kunnen identificeren met het Off\_Corso/ Adapter-netwerk en –doelstellingen, omdat deze juist het delen van ALLE creativiteit als uitgangspunt beschouwen. En dat blijkt nu al uit de aantrekkingskracht van dit netwerk voor multimediestudenten.

Dat deze groep zo kansrijk is blijkt eveneens de landelijk gezien sterke opkomst van Rotterdamse (e-)designers zoals: Studio 75b, V2\_Organisatie, Milou van Ham en Staalkreatieven. Bedrijven werkend op het snijvlak van kunst en commercie die het denken en doen van een hele sector mede inhoud- en vormgeven.

## **DOELSTELLING**

***Twee jaar actief e-cultuurbeleid zorgt voor tweemaal zoveel startende bedrijven in de Rotterdamse ICT/AV-sector.***

“

Alsmede is er een goede basis gelegd om het aantal uitvallers zo laag mogelijk te houden. Dit onder meer door goede communicatielijnen met bestaande gemeentelijke en landelijke woon/werk- en ondersteuningsprogramma's, alsmede door het aanbieden van een geheel nieuwe markt met de Rotterdamse breedbandigheid waarvan fase 1 in 2003/4 moet zijn voltooid.

Daarnaast is er meer dynamiek in (e-)Rotterdam, en dat "voelt" ook zo. Dit wordt als unieke selling point gebruikt door de onderwijsinstellingen bij het werven van leerlingen en studenten.

“

## DOELGROEPEN – extern

- Studenten multimediaopleidingen Rotterdam
- Alle design-, communicatie- en ICT-netwerken Rotterdam
- Traditionele cultuurwereld Rotterdam
  
- Studierichtingsleiders, studentbegeleiders en marketeers multimedia-opleidingen
- Particuliere vastgoedbeheerders (non-profit, commercieel)

## DOELGROEPEN – intern

- e-Programma, Attractieve Stad
- OBR-Vastgoed & Beheer
- MKB-Actieprogramma
- Deelgemeenten: Delfshaven, Binnenstad en naderhand Katendrecht (!)
- Rotterdam Marketing, Rotterdam Festivals
- (Brandweer en overige verordenaars)

## STRATEGIE

De strategie om de doelstelling zo efficiënt mogelijk na te streven is simpel: deze [doelstelling] integreren en inhaken met die van het reeds bestaande en groeiende netwerk van Off\_Corso/Adapter.

### Tactieken

In min of meer gefaseerd-correcte opbouw vormen de hiernavolgende punten de pijlers van de strategie:

- Formeren e-cultuur werkgroep met collega's van e-Programma, Attractieve Stad, PIR/AV, luiken e-burgers (e-centra) en e-onderwijs, en Vastgoed.
- Gezamenlijk eerste doelen vaststellen met Adaptergroep, inclusief meetindicatoren.
- Thema's: Open Source, Integratie, Efficiënt (OPSIE).
- Studiecoördinatoren, studentbegeleiders en marketeers van de Rotterdamse multimediaopleidingen in een symposiumachtige setting bijeenbrengen, de doelstellingen en tactieken met ze delen, en door hen aan te laten scherpen.
- Aanschaffen (zware) dedicated server voor open source-activiteiten, alsmede informatiedrukwerk (aankomende) studenten en autonome computerkunstenaars.
- Oprichten subwerkgroep **studio/werkruimte** om externe gelijkwaardige partijen te definiëren teneinde gezamenlijk organisatorisch kansrijke (=haalbare) kaders te definiëren met betrekking tot goedkope werk-/woonruimten.
- Instellen subwerkgroep **subsidies**, teneinde BESTAANDE Europese, landelijke en lokale stimuleringsmiddelen te inventariseren om regelmatig Adapter en NMUF-festivals en –happenings in Rotterdam te organiseren.
- Deze groep werkt ook aan het thema **stadsbeleving**. "Wat zijn de toegevoegde waarden van deze evenementen voor heel de stad?" i.s.m. andere gemeentelijke sleutelfiguren.
- Oprichten subwerkgroep **Breedband**, waarvan linking pin-persoon plaatsheeft in de Telecom Infra Pilot-onderdelen Techniek en Marktontwikkeling.

# ONTWIKKELINGSBEDRIJF ROTTERDAM

Stadstimmerhuis, Galvanistraat 15, Postbus 6575, 3002 AN Rotterdam

---

## ORGANISATIE

e-Cultuur wordt gelanceerd vanuit de cluster ICT-Bedrijven. Na twee jaar moet het beoogde netwerk voldoende bestaande middelen te hebben aangeboord, én zijn de grootste aanloopkosten (communicatie en hardware) gedaan om zonder extra financiering van ICT-Bedrijven te kunnen bestaan. Wel zal er een organisatorisch-financiële relatie blijven met de TelecomInfra Pilots.

Steller / initiatiefnemer stelt tevens voor het e-cultuur projectleiderschap binnen twee jaar naar Attractieve Stad (deelprogramma Service Stad) over te hevelen.

## KOSTEN OVER 2 JAAR

• Full equipped server (eigendom, onderhoud is lease)	NLG	50.000
• Bijdrage evenementen	"	100.000
• Kosten 20 locatiemeetings (Off_Corso)	"	20.000
• Uren ambtenaar Service Stad (beoogd projectleider)	pending	
• Uren ambtenaar linking pin, TelecomInfra pilots	pending	
• Drukwerk, communicatie & werkbudget	"	<u>100.000</u>
<b>Totaal:</b>	<b>NLG</b>	<b>270.000</b>

Open Source, Integratie & Efficiënt (vrij naar: *Faster, Better & Cheaper* van de National American Space Administration – NASA), voor dit geld moet het te doen zijn. De losse eindjes en de basis liggen er al, nu is het zaak ze aan elkaar te knopen.

Nijmegen // Rotterdam, 5 november 2001  
ReConcept, Richard Reekers

(\*) Cijfers volgen